

**Antrag O-4**  
**SPD-Ortsverein Vahrenwald-List****Empfehlung der Antragskommission**  
**Überweisen an: Parteivorstand****Entwicklung einer Wahlkampf-App zur effizienten Plakatierung und Wahlkampfführung an der Basis**

1 Der Bezirksparteitag möge beschließen: Im Rahmen  
2 unserer Bemühungen, den Wahlkampf effizienter  
3 und zielgerichteter zu gestalten, wird der Bezirk  
4 Hannover bei der Bundespartei darauf hinwirken, ei-  
5 ne Wahlkampf-App für die unteren Gliederungsebe-  
6 nen zu entwickeln. Neben den bereits bestehenden  
7 Werkzeugen des Mobilisierungsplaners und der Tür-  
8 zu-Tür-App soll vor allem ein Managementsystem  
9 für Plakatierungen integriert werden. Die zu inte-  
10 grierenden bestehenden und neuen Funktionalitä-  
11 ten sollten in einem Feedback-Prozess mit den Orts-  
12 vereinen und Unterbezirken entwickelt bzw. verbes-  
13 sert werden.

14

**15 Begründung**

16 Die App soll es den verschiedenen Ebenen unse-  
17 rer Partei ermöglichen, vor allem die Plakatierung  
18 effizienter zu organisieren. Durch die Nutzung der  
19 App könnten Lücken in der Plakatierung auf einer  
20 digitalen Karte sichtbar gemacht werden. In Kom-  
21 bination mit den Daten des Mobilisierungsplaners  
22 ließen sich außerdem Schwerpunkte für die Plaka-  
23 tierung deutlich einfacher festlegen. Insbesondere  
24 wenn verschiedene Ebenen an der Plakatierung be-  
25 teiligt sind, würde eine kartenbasierte Darstellung  
26 das Abhängen der Plakate ebenfalls deutlich verein-  
27 fachen.

28 Mögliche Funktionalitäten für die Plakatierung:

- 29 • Übersicht über aufgestellte/-gehängte Plaka-  
30 te
- 31 • Zuweisung von Gebieten an Plakatierungs-  
32 teams
- 33 • Möglichkeit für alle Mitglieder, beschädigte  
34 Plakate an die zuständige Ebene zu melden,  
35 sodass schnell Ersatz organisiert werden kann
- 36 • Speicherung geeigneter Standorte für die Pla-  
37 katierung (z. B. geeignete Laternenmasten) für  
38 folgende Wahlkämpfe
- 39 • FAQ: Regeln für das Aufhängen von Plakaten

40 Langfristig könnte die App zu einem allgemeinen  
41 Tool für die Wahlkampfführung weiterentwickelt  
42 werden. Durch eine umfassende hausinterne Lösung  
43 könnten die Ortsvereine außerdem auf Notlösun-  
44 gen auf Basis der Dienste amerikanischer Software-

45 konzerne verzichten. Mögliche zukünftige Funktio-  
46 nalitäten könnten sein:

- 47 • Aktionen anlegen: Von den OV/UBs fest-  
48 gelegte Campaigner können Aktionen wie  
49 Tür-zu-Tür-Verteilungen, Infostände, Kneipen-  
50 wahlkampf usw. anlegen
- 51 • Teilnahme: Mitglieder der jeweiligen Gliede-  
52 rung können sich für Aktionen eintragen und  
53 in einem Kalender sehen, für welche Aktionen  
54 sie sich gemeldet haben
- 55 • Leitfäden für das Durchführen von Wahlkämp-  
56 fen für Campaigner
- 57 • Zugangspunkt für Sharepics usw. für den On-  
58 linewahlkampf (Teilen direkt aus der App her-  
59 aus)
- 60 • Statistik einsehen:
- 61 • Geplante und durchgeführte Aktionen
- 62 • Beschädigung von Plakaten nach Standorten

63 Die Entwicklung dieser Wahlkampf-App würde  
64 nicht nur die Effizienz und Transparenz bei der  
65 Plakatierung erhöhen, sondern auch eine Grund-  
66 lage für weitere digitale Werkzeuge schaffen,  
67 die unseren Wahlkampf nachhaltig verbessern  
68 könnten.