

**Antrag O-08**  
**SPD-Ortsverein Vahrenwald-List**

**Empfehlung der Antragskommission**  
**Überweisen an: Arbeitsgruppe Digitale Strategie,**  
**Parteivorstand**

**Entwicklung einer Wahlkampf-App zur effizienten Plakatierung und Wahlkampfführung an der Basis**

1 Im Rahmen unserer Bemühungen, den Wahlkampf  
 2 effizienter und zielgerichteter zu gestalten, wird der  
 3 Bezirk Hannover bei der Bundespartei darauf hin-  
 4 wirken, eine Wahlkampf-App für die unteren Glie-  
 5 derungsebenen zu entwickeln. Neben den bereits  
 6 bestehenden Werkzeugen des Mobilisierungsplan-  
 7 ners und der Tür-zu-Tür-App soll vor allem ein Ma-  
 8 nagementsystem für Plakatierungen integriert wer-  
 9 den. Die zu integrierenden bestehenden und neuen  
 10 Funktionalitäten sollten in einem Feedback-Prozess  
 11 mit den Ortsvereinen und Unterbezirken entwickelt  
 12 bzw. verbessert werden.

13

14 **Begründung**

15 Die App soll es den verschiedenen Ebenen unse-  
 16 rer Partei ermöglichen, vor allem die Plakatierung  
 17 effizienter zu organisieren. Durch die Nutzung der  
 18 App könnten Lücken in der Plakatierung auf einer  
 19 digitalen Karte sichtbar gemacht werden. In Kom-  
 20 bination mit den Daten des Mobilisierungsplaners  
 21 ließen sich außerdem Schwerpunkte für die Plaka-  
 22 tierung deutlich einfacher festlegen. Insbesondere  
 23 wenn verschiedene Ebenen an der Plakatierung be-  
 24 teiligt sind, würde eine kartenbasierte Darstellung  
 25 das Abhängen der Plakate ebenfalls deutlich verein-  
 26 fachen.

27 Mögliche Funktionalitäten für die Plakatierung:

- 28 • Übersicht über aufgestellte/-gehängte Plaka-  
 29 te
- 30 • Zuweisung von Gebieten an Plakatierungs-  
 31 teams
- 32 • Möglichkeit für alle Mitglieder, beschädigte  
 33 Plakate an die zuständige Ebene zu melden,  
 34 sodass schnell Ersatz organisiert werden kann
- 35 • Speicherung geeigneter Standorte für die Pla-  
 36 katierung (z. B. geeignete Laternenmasten) für  
 37 folgende Wahlkämpfe
- 38 • FAQ: Regeln für das Aufhängen von Plakaten

39 Langfristig könnte die App zu einem allgemeinen  
 40 Tool für die Wahlkampfführung weiterentwickelt  
 41 werden. Durch eine umfassende hausinterne Lösung  
 42 könnten die Ortsvereine außerdem auf Notlösun-  
 43 gen auf Basis der Dienste amerikanischer Software-

Erledigt durch Beschluss L01 "Veränderung beginnt mit uns" des ordentlichen Bundesparteitages 2025, der sowohl inhaltlich als auch organisationspolitisch als umfassender Selbstverpflichtungstext zur Erneuerung der SPD zu verstehen ist.

Überweisung an den Parteivorstand, hier AG-DS (Arbeitsgruppe Digitale Strategie).

44 konzerne verzichten. Mögliche zukünftige Funktio-  
45 nalitäten könnten sein:

- 46 • Aktionen anlegen: Von den OV/UBs fest-  
47 gelegte Campaigner können Aktionen wie  
48 Tür-zu-Tür-Verteilungen, Infostände, Kneipen-  
49 wahlkampf usw. anlegen
- 50 • Teilnahme: Mitglieder der jeweiligen Gliede-  
51 rung können sich für Aktionen eintragen und  
52 in einem Kalender sehen, für welche Aktionen  
53 sie sich gemeldet haben
- 54 • Leitfäden für das Durchführen von Wahlkämp-  
55 fen für Campaigner
- 56 • Zugangspunkt für Sharepics usw. für den On-  
57 linewahlkampf (Teilen direkt aus der App her-  
58 aus)
- 59 • Statistik einsehen:
- 60 • Geplante und durchgeführte Aktionen
- 61 • Beschädigung von Plakaten nach Standorten

62 Die Entwicklung dieser Wahlkampf-App würde  
63 nicht nur die Effizienz und Transparenz bei der  
64 Plakatierung erhöhen, sondern auch eine Grund-  
65 lage für weitere digitale Werkzeuge schaffen,  
66 die unseren Wahlkampf nachhaltig verbessern  
67 könnten.